



LA CONTADURIA, LAS FINANZAS Y SU IMPACTO EN EL MEDIO SUSTENTABLE

Ávila-Espino, Samantha Carolina¹, Vielma-Vazquez, Ramón Yanick², Rios-González, & Jorge Eugenio³

¹Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), *samantha_espino@hotmail.com*, Año Internacional de la mujer #316, Mujeres Ilustres, Apodaca, Nuevo León, México, (81) 8302 2047

²Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), *ramon_y07@hotmail.com*, Segovia #520, Puerta de Hierro, Monterrey, Nuevo León, México, (81) 8306 2638

³Facultad de Contaduría Pública y Administración (México), *jorge.riosgnz@gmail.com*, Pedro de Alba S/N Cd Universitaria, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México, (81) 8329 4000

Fecha de envío: 08/Abril/2016

Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016

Resumen / Abstract

Las Finanzas son una rama de la economía y la administración que relaciona el intercambio de bienes entre personas, ya sean físicas o morales. Por su parte, la contaduría recopila la información financiera y la interpreta. Sin que lo parezca, estas ramas, tienen una relación significativa con el medio sustentable. El objetivo de esta investigación ha sido definir esa relación y dar a conocer la forma en que se entrelazan y desarrollan en conjunto; no obstante, hemos incluido temas relacionados con los costos, el panorama socialmente responsable, así como los tipos de mercados existentes en México, sin dejar de lado la contaduría internacional y, muy importante, la manera en la cual tiene su impacto en nuestro entorno.

Palabras Clave / Key Words: finanzas, contaduría, mercado, sustentabilidad, ambiente. / Finance, accounting, market, sustainability, environment.

Introducción

La presente investigación tiene por objetivo el dar a conocer la manera en que la Contaduría y las Finanzas impactan y tienen su relación con el medio sustentable, el ambiente y sus derivados. Tomemos en cuenta que estos conceptos, por lo general, no se encuentran llevados a cabo en conjunto, porque posiblemente pertenecen a grupos diferentes en la ciencia, sin embargo, tienen mucho ámbito amplio por compartir. En esta redacción buscamos abarcar los conceptos temáticos incluidos, desarrollar puntos clave para poder definir en una forma específica y detallada. Fundamentamos los riesgos que se encuentran presentes en esta relación. Existe un fuerte compromiso con el ambiente y la sustentabilidad, y una responsabilidad social que dadas algunas circunstancias se presentan con frecuencia, mencionamos las medidas que se toman para enfrentarlas, así como varios ejemplos en que puede aplicar este tema.

Marco teórico

Contabilidad y auditoría para el desarrollo sostenible

La contabilidad tradicional tiene como característica el registro de las operaciones del ente económico sin tomar en cuenta que éste pudiera ocasionar un daño ecológico, por ello es importante analizar en qué parte la contabilidad reconocerá inversiones y gastos que se realizan para reducir o evitar daños ecológicos y el impacto que representa la sustitución de materias primas o procesos de fabricación que ocasionen daños secundarios. La contabilidad para el desarrollo sustentable debe registrar y cuantificar todas las erogaciones que se realicen para evitar el deterioro o agotamiento de activos ecológicos como bosques, ríos, aire, entre otros. Así como los esfuerzos que se realizan para la restauración de daños ocasionados al medio ambiente con objeto de conservarlos y aumentarlos en la medida posible. Es una pretensión que hemos de abordar en este estudio para conocer las obligaciones pasadas, presentes y futuras de llevar un

adecuado reconocimiento de los riesgos a que las organizaciones o las sociedades de nuestro entorno se exponen, cuando, su propuesta es, ser sustentables. La profesión contable en México, acata lineamientos de índole nacional liderados por el IMCP, que en la mayoría de los casos han sido repercusiones de la emisión de normas internacionales de contabilidad, que en la actualidad, rigen sobre la vida de las entidades desde el momento en que se concibe a un ente susceptible de relacionarse con otros actores y que se prolonga hasta la aplicación de la auditoría medioambiental, contable, fiscal, operativa, interna y externa; y con ello, establecer estrategias de apoyo para la obtención de la certificación ISO 14000, facilitar la consecución de seguros de responsabilidad civil sobre daños al medio ambiente o al factor humano. La conservación y protección del medio ambiente es un problema universal, los beneficios empresariales y consideraciones económicas son secundarios cuando la salud y seguridad de la sociedad en general se ven amenazadas, por ello éste trabajo de análisis documental descriptivo, con apoyo en algunas experiencias nos lleva por la auditoría ambiental como un proceso que permite recopilar información actualizada sobre elementos que incidan en el mejoramiento de técnicas complementarias para obtener información básica que facilite el análisis concienzudo, desde una perspectiva global e integradora, para la toma de decisiones orientada a los vectores ambientales y sociales que contribuyan a cambiar y conseguir un modelo ambiental apropiado que ayude al desarrollo sostenible de las economías y los pueblos.

Peguero Rodríguez María Guadalupe. (2013). Contabilidad para el desarrollo sustentable. 7/4/2016, de Departamento de Contabilidad Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Sitio

web:

http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/R_Medina_Celis_Contabilidad_y_Auditoria.pdf

Contabilidad ambiental

La contabilidad ambiental, llamada también “contabilidad de los recursos” o “contabilidad económica y ambiental integrada”, se refiere a la modificación del Sistema de Cuentas Nacionales para incorporar en éste el uso o agotamiento de los recursos naturales.

En la literatura de lengua inglesa se encuentra como “Green Accounting”, “Resource Accounting” o “Integrated Environmental and Economic Accounts”

“El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) es el conjunto de cuentas que los gobiernos de cada país recopilan en forma periódica para registrar la actividad de sus economías”.

Los datos del SCN se usan para calcular los principales indicadores económicos incluyendo el producto interno bruto (PIB), el producto nacional bruto (PNB), las tasas de ahorro, y las figuras para la balanza comercial.

Los datos que componen estos indicadores agregados se usan también para una amplia gama de análisis de política igualmente valiosos pero menos conocidos y para propósitos de monitoreo de la economía.

Estas cuentas económicas son calculadas para todos los países utilizando un formato estándar, que ha sido desarrollado, apoyado, y diseminado por la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSTAT por sus siglas en inglés).

De igual manera el cálculo periódico de dichas cuentas permite entender cómo el mundo está evolucionando, y en dónde se sitúa cada país dentro de éste patrón de cambio. Esto proporciona

una base valiosa para la definición de políticas públicas destinadas a orientar a los países y al mundo entero hacia patrones deseados de crecimiento y desarrollo.

La definición de económicamente activo podría ampliarse para hacerla extensiva a las personas que en todos los países realizan trabajos productivos pero no remunerados.

Este estudio hace una clara diferencia entre lo que es (“un conjunto de datos nacionales agregados que vinculan el ambiente con la economía, lo cual tendrá un impacto a largo plazo tanto en el desarrollo de políticas económicas como ambientales”), y qué no es (“una valoración de los bienes, activos, o servicios ambientales, ni un análisis del costo-beneficio social de proyectos que afectan el ambiente, ni datos sobre el ambiente desagregados regional o localmente sobre el medio ambiente), la Contabilidad Ambiental.

I. Un primer paso hacia la integración de la sostenibilidad en la gestión económica es la determinación más exacta de la función fundamental del medio ambiente como fuente de capital natural y como sumidero de los subproductos generados por la producción de capital por el hombre y por otras actividades humanas.

II. Como el desarrollo sostenible tiene dimensiones sociales, económicas y ecológicas, es también importante que los procedimientos de contabilidad nacional no se limiten a medir la producción de bienes y servicios remunerados de la forma tradicional.

III. Es necesario elaborar un marco común con arreglo al cual se incluyan en cuentas subsidiarias las aportaciones de todos los sectores y de todas las actividades de la sociedad que no se incluyan en las cuentas nacionales tradicionales, teniendo presente consideraciones de validez teórica y viabilidad.

IV. Se propone la adopción de un programa de creación de sistemas de contabilidad ecológica y económica integrada en todos los países.

El principal objetivo es ampliar los sistemas actuales de contabilidad económica nacional para dar cabida en ellos a la dimensión ambiental y a la dimensión social, incluyendo por lo menos sistemas de cuentas subsidiarias para los recursos naturales en todos los Estados miembros.

Los sistemas resultantes de contabilidad ecológica y económica integrada que habrían de establecerse en todos los Estados miembros lo antes posible deberían considerarse, durante un futuro próximo, como un complemento de los sistemas tradicionales de contabilidad nacional, y no como un mecanismo destinado a sustituirlos.

Los sistemas de contabilidad ecológica y económica integrada formarían parte integrante del proceso nacional de adopción de decisiones en materia de desarrollo.

Los organismos nacionales de contabilidad deberían trabajar en estrecha colaboración con los departamentos nacionales de estadística ecológica, con los servicios geográficos y con los departamentos que se ocupan de los recursos naturales.

Giovanny Gómez. (2001). La Contabilidad Ambiental. 7/4/2016, de Gestipolis Sitio web:
<http://www.gestipolis.com/contabilidad-ambiental-green-accounting/>

Finanzas socialmente responsables

Cómo constatamos diariamente en los periódicos, el mundo financiero tiene una notable influencia en las políticas económicas y productivas de todos los países del mundo y, consiguientemente en las vidas de sus ciudadanos. Aunque las informaciones que nos llegan puedan hacernos pensar que el mundo financiero está en manos de especuladores sin escrúpulos que hacen fluir el capital con el único objetivo de su enriquecimiento, también hay quienes persiguen hacer converger la creación de valor económico con la creación de valor social.

La inversión socialmente responsable incorpora en su gestión y, consiguientemente, en su valoración de riesgos, criterios éticos, sociales y medioambientales. Desde una visión a largo plazo, para obtener el máximo retorno de los recursos comprometidos en un proyecto empresarial, hay que prestar atención no sólo al capital financiero y los activos tangibles, sino también al capital social, humano e intelectual de las organizaciones.

En el actual contexto de globalización, la inversión colectiva y, especialmente, los grandes inversores institucionales (fondos de inversión, fondos de pensiones, compañías de seguros y gestoras de carteras) son los propietarios de buena parte de la economía mundial. Sus carteras de acciones están diversificadas tanto a nivel internacional como sectorial y, como consecuencia de ello, no sólo se preocupan y tienen capacidad de influencia en la gestión de las empresas que poseen, sino que su preocupación se extiende a la economía en su conjunto.

Un inversor socialmente responsable puede optar por no invertir o retirar su inversión de empresas que no contribuyan o lo han negativamente al bienestar social, económico y/o medioambiental o puede también permanecer en esas empresas para, ejerciendo su poder como propietario, influir en sus decisiones estratégicas y de gestión en orden a orientarlas a la realización de contribuciones significativas al citado bienestar.

José Manuel Barco Sousa. (2013). Inversión Socialmente Responsable. 7/4/2016, de Responsabilidad Social Empresarial

Sitio web: <http://www.responsabilidadsocial empresarial.com/?p=227>

La responsabilidad social corporativa y los impuestos

Es el compromiso que tiene el hombre con sus semejantes y con todo el entorno que le rodea, el cual se traduce en acciones encaminadas hacia un bien común en convivencia con la naturaleza misma. En las palabras del Maestro Ignacio Ruiz Coronado: “la responsabilidad social implica conocimiento de la realidad. Dicho de otra manera, conocimiento de la verdad. Es entender la naturaleza humana y dirigirse con libertad hacia ella, es conocer con libertad la tendencia ontológica del ser y decidirse por ella; por lo tanto, en el ámbito de la libertad, la definición de responsabilidad social es la libertad que tenemos para vivir la naturaleza en comunidad”. Esa libertad conlleva al análisis de situaciones y por lo tanto, a la toma de decisiones que se reflejan por medio de nuestros actos y pensamientos, generando consecuencias positivas o negativas afectando a los diferentes sistemas. Debido a la importancia del tema, se requiere que los ciudadanos desarrollen éste compromiso de manera íntegra y formal, pero la responsabilidad social no se adquiere de la noche a la mañana, es un proceso que comienza desde la niñez y que se va moldeando durante toda la vida, y según mi punto de vista, con dos de los pilares más importantes para formar gente con una cultura de responsabilidad social, los cuales son, la familia y los centros educativos.

El núcleo familiar es el “responsable” de inculcar en el ser humano los valores para adquirir el compromiso de actuar libremente, desarrollando un sentido de solidaridad y de respeto a la dignidad humana y a su medio ambiente, por otro lado, los centros educativos son los “responsables” de formar ciudadanos con valores, pensadores críticos y autónomos, capaces de utilizar positivamente los conocimientos que han adquirido y de integrarse a la vida social como ciudadanos proactivos, comprometidos con la sociedad y el entorno en el que laboran para un bien común.

La adopción de criterios de responsabilidad social en la gestión empresarial significa formalizar políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y ambiental, así como la transparencia informativa respecto a los resultados alcanzados. La gestión de la responsabilidad social pretende intensificar la dimensión social, individual y de grupo, haciendo una empresa más a la medida de la persona, pero para poder llevar a buen término ésta gestión es necesario integrar la responsabilidad social a la sociedad.

Respecto al concepto de RSE, existe una gran variedad de definiciones pero en éste artículo se sigue la definición del centro mexicano para la filantropía (Cemefi), el cual establece que es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

Las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando satisfacen las expectativas que sobre su comportamiento tienen los diferentes grupos de interés como la relación con accionistas, empleados, comunidad, clientes, acción social, gestión ambiental. Por lo tanto, se trata de un concepto normativo que tiene que ver con la conducta humana y las políticas que las empresas deben de adoptar, en otras palabras, una empresa socialmente responsable tiene la obligación de proteger al medio ambiente, la salud, la biodiversidad, los derechos laborales, la calidad de vida y los derechos de las generaciones futuras . Por lo que la primera responsabilidad del emprendedor o del director de una empresa, es ser una persona ética cuyas competencias profesionales deben de ser, su deber moral y la obtención de resultados.

La razón fundamental de que la responsabilidad del empresario tenga tal trascendencia es que además de ser el responsable de los bienes materiales que genera la empresa, es responsable de las personas que ahí trabajan y de su dirección, por lo que adquiere una dimensión humana y

social. El protagonismo del empresario en el mundo actual hace que su responsabilidad se vuelva mayor puesto que el radio de influencia de sus decisiones puede repercutir en la supervivencia de miles, millones de personas e incluso de una nación entera. Por eso el empresario debe de ser consciente de la trascendencia de sus acciones.

Ana Graciella Segura Cáceres. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. 7/4/2016, de Universidad del Valle de México

Sitio web: <http://blogs.cnnexpansion.com/soy-competitivo/2012/07/15/responsabilidad-social-articulo-ampliado/>

Sistemas de costos ambientales

A nadie escapa que hoy el deterioro del Medio Ambiente es uno de los problemas más importantes y difíciles de resolver. Desde hace algunas décadas se comenzó a hablar de la necesidad de lograr un desarrollo sostenible, es decir, que el desarrollo actual no se haga en detrimento del de las generaciones futuras. Una de las premisas fundamentales para llegar a este desarrollo es que el uso que se realice de los recursos naturales no supere la tasa de renovación de los mismos, con esto se lograría no solo preservar el medio ambiente, sino que además permitiría que estos recursos estén disponibles para las generaciones futuras.

Como consecuencia de la importancia que ha adquirido la preservación del medio ambiente muchas empresas se enfrentan a un nuevo y creciente tipo de costos como son los denominados “Costos Ambientales”. Este hecho hace que se deba considerar a la protección del medio ambiente como un factor más de competitividad, y como consecuencia será fundamental que las organizaciones incorporen en su planeamiento estratégico y operacional un adecuado programa de Gestión Ambiental, donde se compatibilicen los objetivos ambientales con los propios de la organización.

Tabla 1. Costos ambientales externos

COSTOS AMBIENTALES EXTERNOS

Ejemplos

- Agotamiento
 - Daños e impacto anti-estéticos
 - Aire residual y emisiones de agua
 - Disposición de desechos a largo plazo
 - Efectos en la salud no compensados
 - Cambios en la calidad de vida local
-

COSTOS AMBIENTALES INTERNOS

Costos Ambientales

Directos o indirectos

Ejemplos:

- Administración de desechos
- Costos u obligaciones de remediación
- Honorarios permitidos
- Entrenamiento ambiental
- I&D orientado ambientalmente
- Mantenimiento relacionado ambientalmente
- Costos y multas legales
- Bonos de aseguramiento ambiental
- Certificación/Etiquetado ambiental

Costos ambientales

De Contingencias o Intangibles

Ejemplos:

- Costos de remediación o compensación futura incierta
- Riesgos a los que se está expuesto por futuros cambios reguladores
- Calidad del producto
- Salud y satisfacción de los empleados
- Activos de conocimiento ambiental
- Sostenibilidad de entradas de materias primas
- Riesgo de activos deteriorados

Finanzas corporativas

Las finanzas corporativas son un área de las finanzas que se enfoca particularmente en la manera mediante la cual grandes empresas tienen la posibilidad de crear un determinado valor y sostenerlo haciendo uso eficiente de todos sus recursos.

Las finanzas corporativas poseen algunas características que nos ayudan a diferenciarlas con las otras ramificaciones correspondientes a las finanzas. Por ejemplo, las finanzas corporativas generalmente suelen valorar tanto el tiempo como el dinero invertido por parte de una empresa.

Las finanzas corporativas se dividen principalmente en dos grupos, en primer lugar tenemos las decisiones de inversión que por lo general se toman en base del activo. En este caso el capital de inversión es el flujo de inversión destinado al crecimiento de la empresa. De este capital existe un remanente destinado para las operaciones de la empresa, para pagar sueldos, facturas, etc.

El segundo grupo es el de las decisiones de financiación, en donde se estudian las distintas maneras de obtener los fondos, y se toman a partir del pasivo. El lado del pasivo se refiere básicamente al –financiamiento-. En el financiamiento lo que se busca es todo lo contrario al capital de inversión, más específicamente minimizar el costo. En las decisiones de financiación, existen dos tipos de capital: la primera es emitiendo deuda, es decir el pasivo como tal, la segunda es emitiendo acciones.

El principal objetivo de las finanzas corporativas es maximizar las ganancias para los accionistas o propietarios, maximizando el valor de los proyectos de inversión que la empresa está tomando y sacarle la mayor rentabilidad posible. Para Díaz, la verdad es que por el lado de los pasivos y del capital se puede llegar a tener un impacto, porque aunque la teoría no lo dice, empíricamente se ha demostrado que cuando se cambia esta mezcla de deuda a acciones bajo ciertas circunstancias y en ciertos casos, el valor de la firma cambia. Uno de los grandes dilemas que

presentan las finanzas corporativas es aquel que se centra en el riesgo. El inversionista siempre que realiza una inversión está tomando un riesgo de pérdida que puede ser muy grande o muy pequeño según el tipo de inversión y del impacto económico.

Polux Díaz. (2010) ¿Cómo Funcionan las Finanzas Corporativas? 7/4/2016, de America Latina Business Review Magazine
Sitio web: <http://www.businessreviewamericalatina.com/finance/347/%C2%BFC%C3%B3mo-funcionan-las-finanzas-corporativas>

Mercados Financieros y Bursátiles

Mercados financieros Los mercados financieros son los foros y conjuntos de reglas que permiten a los participantes realizar operaciones de inversión, financiamiento y cobertura, a través de diferentes intermediarios, mediante la negociación de diversos instrumentos financieros.

Los mercados financieros que integran el sistema financiero en México son:

- Mercado de deuda
- Mercado accionario
- Mercado de derivados

Mercado de deuda Son los foros, espacios físicos o virtuales, y el conjunto de reglas que permiten a inversionistas, emisores e intermediarios realizar operaciones de emisión, colocación, distribución e intermediación de los valores instrumentos de deuda inscritos en el Registro Nacional de Valores. Los títulos de deuda se conocen también como instrumentos de renta fija ya que prometen al tenedor un flujo fijo y pagos que se determina de acuerdo con una fórmula específica conocida de antemano. La compraventa de valores se puede llevar a cabo mediante mercados primarios, es decir cuando el valor transado es emitido por primera vez o mediante mercados secundarios lo que implica la comercialización de un título adquirido previamente y, mediante ofertas públicas y privadas. Los títulos que se comercializan en este mercado pueden clasificarse por:

- Plazo: corto, mediano y largo.
- Emisor: público (Gobierno Federal, organismos descentralizados, estados y municipios, Banco de México) y privado (empresas de iniciativa privada).
- Clasificación de riesgo: con o sin grado de inversión.
- Tipo de tasa: fija, variable, o indexada.

Mercado accionario Son los espacios físicos o virtuales, y el conjunto de reglas que permiten a inversionistas, emisores e intermediarios realizar operaciones de emisión colocación, distribución e intermediación de títulos accionarios inscritos en el Registro Nacional de Valores. La compraventa de acciones se puede llevar a cabo a través de mercados primarios, cuando éstas son emitidas por primera vez, o a través de mercados secundarios cuando los títulos ya han sido adquiridos previamente mediante ofertas públicas y privadas. Los títulos que se comercializan en este mercado pueden clasificarse por:

- o Emisor: empresas privadas o sociedades de inversión.
- o Tipo: preferentes o comunes.

Mercado de derivados Es aquel a través del cual las partes celebran contratos con instrumentos cuyo valor depende o es contingente del valor de otro(s) activo(s), denominado(s) activo(s) subyacente(s). La función primordial del mercado de derivados consiste en proveer instrumentos financieros de cobertura o inversión que fomenten una adecuada administración de riesgos. El mercado de derivados se divide en: • Mercado bursátil: es aquel en el que las transacciones se realizan en una bolsa reconocida. En México la bolsa de derivados se denomina: Mercado Mexicano de Derivados. Actualmente Mex Der opera contratos de futuro y de opción sobre los siguientes activos financieros: dólar, euro, bonos, acciones, índices y tasas de interés.

Banco de México. (2011). Mercados Financieros. 7/4/2016, de Banco de México Sitio web: <http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/material-educativo/basico/fichas/estructura-del-sistema-financiero/%7BD0C08DC5F-6B04-ED99-ECBA-07D486D664B8%7D.pdf>

Contabilidad Internacional

Contabilidad Internacional, este concepto se construye, de acuerdo a lo señalado por GONZALO y TUA 2 (1988), como consecuencia lógica de la internacionalización de la actividad económica. A comienzo de la década de los sesenta surge, con creciente fuerza en la literatura especializada, la referencia a la dimensión y a la problemática internacional de la contabilidad. De acuerdo a los mismos autores, se puede sintetizar el nacimiento y posterior desarrollo de la contabilidad internacional de la siguiente forma:

- Desde sus orígenes la contabilidad presenta una dimensión internacional relevante, en la medida en que la partida doble se genera y difunde a través de la actividad económica entre varios países, saltando las barreras geográficas y políticas de aquel tiempo.
- La multinacionalización de la actividad, tanto económica en general como empresarial en particular, como así también la aparición de un usuario internacional de los estados financieros.
- La dimensión internacional de algunos problemas planteados a la disciplina contable, tales como la consolidación de balances o el tratamiento contable de las operaciones en moneda extranjera. Naturalmente, surge la siguiente interrogante ¿qué se entiende por contabilidad internacional? revisada la literatura existente, se puede colegir de la postura de distintos autores, que la respuesta a la cuestión formulada no es de fácil trámite.

- Contabilidad Internacional. Disciplina cuyo objeto es el estudio de la práctica contable en los distintos países, tratando de explicar las razones de las diferencias y mejorar las prácticas contables en los países. Los mismos autores señalan que la contabilidad internacional es una especialidad bien establecida dentro de la contabilidad y tiene dos grandes dimensiones sobre las cuales se construye: - Comparación, examina en cuánto y por qué los principios de contabilidad difieren desde un país a otro.

Patricia Rodríguez Cuellar. (2012). Contabilidad Internacional. 7/4/2016, de Revista Panorama
Sitio web: http://www.panorama.utalca.cl/dentro/sdd/conta_inter.pdf

Metodología del trabajo

Para realizar esta investigación se usó el método deductivo, este método consiste en recolectar datos generales, aceptados como válidos y después entrar en ellos para recolectar datos específicos y particulares según los requerimientos. Es un razonamiento que parte de un marco general hacia uno particular, va de lo universal a lo individual. La razón del uso de este método fue que la contabilidad y finanzas son muy extensas, y es por eso que se usó el mismo, que a continuación se explicara paso a paso.

Primero se buscó información general acerca de la contaduría y las finanzas, así como sus definiciones, de diversos autores, usos y diferentes enfoques. Después se fue adentrando en el tema y centrándonos en diferentes requerimientos según los subtemas de la investigación, tales como responsabilidad social, ambiente, responsabilidad corporativa, los costos ambientales, entre otros. Así fue como ya empezamos a investigar de los temas específicos y de cómo la

contaduría y finanzas tiene impacto en el mundo y sociedad, y como ha ido cambiando a través de los años. Se usó el método de manera controlada ya que cada fuente de información era relacionada al tema y pasaba por una serie de requerimientos, tales como autores procedencia, extensión, contenido, etc. Esta investigación fue hecha en la Universidad Autónoma de Nuevo León; la población sobre la que se ha hecho el estudio fue sobre diferentes empresas financieras y su interacción con el medio ambiente, se recolectó toda la investigación de artículos de internet, de revistas, de páginas de universidades donde otros maestros dieron su opinión y compartieron sus conocimientos que, a fin de cuentas, es el objetivo de las investigaciones, recolectar información verídica para obtener un mejor entendimiento de la misma.

Conclusión

A simple vista la contaduría y finanzas no tienen mucho que ver con el medio sustentable, eso sería el pensamiento general de muchas personas, pero gracias a esta investigación y los datos recolectados podemos concluir que van de la mano. En el trabajo pudimos apreciar los diferentes conceptos generales de cada uno y asimismo la relación entre los mismos, por ejemplo así como nos menciona el autor Peguero Rodríguez son muchos los beneficios de asociar el cuidado del medio ambiente y el reciclaje con los ahorros para las empresas. Este es solo uno de los resultados obtenidos, y no solo se vieron cosas ya establecidas, se encontró temas nuevos, como que esta relación entre finanzas y medio ambiente está llegando a tal grado de que ya se denomina por términos específicos, que ya hay asociaciones encargadas de esto y los pasos a realizar para llevar estos conceptos juntos y poder crear beneficios en las empresas, tal como lo indican los datos de Giovanni Gómez. En general se cumplieron los objetivos generales de la investigación, asimismo se identificó diversos temas que podrían ser agregados y tomados de diferente manera, los datos recolectados son concisos de manera que los lectores puedan obtener un aprendizaje y entendimiento. En el futuro estaría bien agregar más opiniones de diversos autores en los temas, para tener una comparación mayor, y asimismo utilizar otro método de investigación para poder ver nuestro trabajo desde distintas perspectivas, esperemos en el futuro realizar otra parte tomando en cuenta estos aspectos para mejorar y llevar a cabo una investigación aún más completa e interesante.

Bibliografía

Peguero Rodríguez María Guadalupe. (2013). Contabilidad para el desarrollo sustentable.

7/4/2016, de Departamento de Contabilidad Centro Universitario de Ciencias
Económico Administrativas

Sitio web:

[http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resu-
menes/R_Medina_Celis_Contabilidad_y_Auditoria.pdf](http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resu-
menes/R_Medina_Celis_Contabilidad_y_Auditoria.pdf)

Giovanny Gómez. (2001). La Contabilidad Ambiental. 7/4/2016, de Gestipolis Sitio web:

<http://www.gestipolis.com/contabilidad-ambiental-green-accounting/>

José Manuel Barco Sousa. (2013). Inversión Socialmente Responsable. 7/4/2016, de
Responsabilidad Social Empresarial

Sitio web: <http://www.responsabilidadsocialempresarial.com/?p=227>

Ana Graciella Segura Cáceres. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. 7/4/2016, de
Universidad del Valle de México

Sitio web: [http://blogs.cnnexpansion.com/soy-competitivo/2012/07/15/responsabilidad-social-
articulo-ampliado/](http://blogs.cnnexpansion.com/soy-competitivo/2012/07/15/responsabilidad-social-
articulo-ampliado/)

María Alejandra Rodríguez- Martín Villareal. (2002). Costos Ambientales: Impacto en las
Empresas. 7/4/2016, de Universidad de Buenos Aires

Sitio web: eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/

Pólux Díaz. (2010)¿Cómo Funcionan las Finanzas Corporativas? 7/4/2016, de America Latina
Business Review Magazine

Sitio web: <http://www.businessreviewamericalatina.com/finance/347/%C2%BFC%C3%B3mo-funcionan-las-finanzas-corporativas>

Banco de México. (2011). Mercados Financieros. 7/4/2016, de Banco de México Sitio web: <http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/material-educativo/basico/fichas/estructura-del-sistema-financiero/%7BDC08DC5F-6B04-ED99-ECBA-07D486D664B8%7D.pdf>

Patricia Rodríguez Cuellar. (2012). Contabilidad Internacional. 7/4/2016, de Revista Panorama Sitio web: http://www.panorama.utralca.cl/dentro/sdd/conta_inter.pdf